

Lutz Rasemann - KMP Kunst Markt Portal - Gartenweg 1a - 14979 Großbeeren
E-Mail: Rasemann@kmp-kunstmarktportal.de - www.kmp-kunstmarktportal.de
Mobil: 0163 7752789 u.

12. Februar 2020 – aktualisiert 23. März 2020 um Corona-Passus u. um das neue
Veranstaltungsdatum am 26. August 2021

3. Markthallen-Galerie

Totensonntag, 21. November 2021, 10:00-17:00 Uhr
Schloss Diedersdorf, Markthalle + Kuhstall +/- Wiese im Schloss-Hof
14979 Großbeeren, Ortsteil Diedersdorf, Kirchplatz 5-6

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Veranstalter

Die 3. Markthallen-Galerie wird „traditionell“ am Totensonntag veranstaltet durch **Kunst Markt Portal** - in Kooperation mit Schloss Diedersdorf und weiteren Partnern (s. www.kmp-kunstmarktportal.de)

2. Anerkennung der AGB

Mit der formlosen Mail-Anmeldung erkennt der/die Künstler*in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbindlich an.

3. Bewerbung und Anmeldung

a) Bewerbungen von Künstler*innen, die bisher an keiner **KMP**-Ausstellung teilgenommen haben, bitte per E-Mail an Rasemann@kmp-kunstmarktportal.de mit:

- 3 Bildern Ihrer Werke (Gemälde, Grafiken, Spray Art, Kleinplastiken, Fotografien), die im Falle einer Zusage, nach Ihrer verbindlichen Anmeldung (s. 3b2), auf der Markthallen-Galerie-Seite bei Ihren Angaben platziert werden,

- ggf. Ihrer Vita und/oder einem Zitat zu Ihrem künstlerischen Wirken, Erleben, ...

Bitte beachten: Kunstgewerbe wird nicht zugelassen!

b) Die Anmeldung von Künstler*innen die,

b-1) bereits Teilnehmer*innen bei **KMP**-Ausstellungen waren, erfolgt verbindlich, per Mail mit

- den u.g. Angaben
- 3 Bildern, wovon mindestens 1 Neues, noch nicht von **KMP** veröffentlichtes Bild, dabei sein muss,
- ggf. einer aktualisierten Vita und/oder einem Zitat zum diesjährigen künstlerischen Wirken,
- einem Überweisungs-Hinweis oder -Beleg.

b-2) sich erstmals beworben und die Zusage erhalten haben,

bitte verbindlich per E-Mail an Rasemann@kmp-kunstmarktportal.de, möglichst mit einem anhängenden Gebühren-Überweisungsbeleg (Foto/Scan/pdf) anmelden, dazu:

Mit der Anmeldung bitte angeben:

- Ob Ihnen nach der Überweisung eine Rechnung mit Datum des Zahlungseingangs gemailt werden soll,
- Name und Anschrift (sofern bereits vorhanden, dann bitte angeben, seit welcher Ausstellung),
- E-Mail-Adresse und Handy-Nr. (sofern bereits vorhanden, dann bitte hier und nachfolgend nur ggf. Änderungen mitteilen),
- Kfz-Kennzeichen (ggf. von der Person, die die Kunstwerke anliefert und abholt)
[siehe unten Auf- und Abbau],
- die eigene Webseite (sofern noch nicht angegeben und sofern vorhanden).

4. Stand-Gebühr, -Maße, - Nutzung, -Kennzeichnung

a) Die Teilnahmegebühr pro Markthallen-, Kuhstall-Stand bzw. ggf. pro Hof-Wiesen-Marktstand beträgt 60 €.

Die Stände werden jeweils für nur 1 Künstler*in und deren/dessen eigene/n Werke zur Verfügung gestellt.

Die Gebühr für die verbindliche, unwiderrufliche (!) Anmeldung bitte überweisen an:

Kunst Markt Portal

IBAN: DE83200905000002679140 bei der Augsburger Aktienbank

BIC: GENODEF1S15 und neu BIC: AUGBDE71NET da es sich um ein netbank-Konto bei der Augsburger Aktienbank handelt

Verwendungszweck: Teilnahmegebühr 3. Markthallen-Galerie

b) Jeder Künstler*innen-Stand besteht

b-1) im Kuhstall aus mindestens 3 Bierzelttischen, die am Tag vor der Veranstaltung U-förmig zusammengestellt werden.

Die Rückwand ist hier offen bzw. Kuhstall-Geländer und/oder -Wand. An Geländer und Wand dürfen Kunstwerke aufgehängt/befestigt werden.

Durch die Säulen im Raum ist der Kuhstall auf max. 16 Stände begrenzt, d.h. hier bestehen mehr Möglichkeiten als in der Markthalle ergänzend z.B. noch eigene Staffeleien zu platzieren.

Der Kuhstall ist – als Treuebonus – wieder nur für Künstler*innen reserviert, die bereits an einer Markthallen- oder Sommer-Galerie teilgenommen haben. Stehen hier keine Plätze mehr zur Verfügung, wird vor Ihrer verbindlichen Anmeldung darauf hingewiesen!

b-2) in der Markthalle aus 3 Bierzelttischen, die vom **KMP**-Team direkt vor der Veranstaltung U-förmig zusammengestellt werden.

Das U hat eine Länge von 3,00m und eine Breite von 2,20m.

Die Rückwand ist offen bzw. die Markthallen-Wand. Da diese nicht bestückt werden darf, werden davor 2 weiße Stellwände (je 1m breit und 2m hoch) zur Bilderhängung platziert.

In der mittleren Reihe stehen jeweils 2 U-förmige Stände "Rücken an Rücken". Die Trennung ist hier durch die 2 weißen Stellwände (s.o.) zur Bilderhängung gegeben.

Es werden max. 25 Stände in der Markthalle, inkl. Markthallen-Empore, platziert, so dass neben den Ständen etwas Platz für Staffelleien, Beistelltische, ... ist, die von dem/der Künstler/in mitgebracht werden.

In der Markthalle werden bis Mo. 31. August 2020 15 der 25 Stände für Künstler*innen reserviert, die erstmals an einer **KMP**-Ausstellung teilnehmen. Danach werden freie Stände chronologisch an die vorliegenden Anmeldungen vergeben.

b-3) auf der Schloss-Hof Wiese aus einem 3,25m breiten, 2,40m hohen und 2,40m tiefen Marktstand mit Tisch (3,00 lang, 0,86m breit) und Überdachung.

>> Bitte beachten: Hof-Wiesen-Stände werden nur an die Künstler*innen vergeben, die dies mit der Anmeldung wünschen.

Sollten mehr Anmeldungen eingehen als Plätze in Markthalle und Kuhstall vorhanden sind, wird vor Ihrer verbindlichen Anmeldung darauf hingewiesen, dass nur noch Hof-Wiesen-Stände zur Verfügung stehen!

Die max. 22 Hof-Wiesen-Stände haben Gangbreiten von 2,50m bzw. 3,50m und zwischen bzw. vor den Ständen Platz für Ihre persönlichen Staffeleien, Beistelltische,

...

Elektro-Anschlüsse für Ihre persönlichen Heizkörper u. Ihre Beleuchtung liegen bereit, sofern dies vorher angemeldet wird.

c) Aufgrund der anfallenden Kosten (Hallenmiete, Marktstand-Leihgebühren, Werbung, Anzeigen, Helfer*innen, ...) ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr auch bei Erkrankung des/der Teilnehmer*in nicht möglich.

Die 3. Markthallen-Galerie findet auch bei schlechtem Wetter statt. Markthalle und Kuhstall sind beheizt und die Hof-Wiesen-Marktstände sind überdacht und ggf. von Ihnen beheizt.

d) Ihr Stand wird durch das **KMP**-Team mit einem Standschild mit Standnummer und Ihrem Namen gekennzeichnet. Die Auslage von Ihren persönlichen Visitenkarten wird empfohlen.

e) Corona-Sonderregelung:

Aufgrund der Entwicklungen und Verunsicherungen durch den Corona Virus wird hiermit fixiert, dass Sie kein finanzielles Risiko durch die verbindliche Anmeldung und Überweisung eingehen! Sofern die 3. Markthallen-Galerie in diesem Jahr durch Vorgaben der Landes- oder Bundesregierung abgesagt werden müsste, wird Ihre verbindlich Anmeldung automatisch auf 2021 übertragen:
> Markthallen-Galerie, Totensonntag, 21. November 2021.

Ihre Teilnahme bleibt über den gesamten Zeitraum auf der Webseite <https://www.kmp-kunstmarktportal.de/markt-veranstaltungen/3-markthallen-galerie-11-2020-infos-tn/>

ausgewiesen und somit für Sie werbewirksam.

Bilder Ihrer Werke können zudem auf Ihren Wunsch, ohne weitere Kosten, aktualisiert werden.

5. Ausstellungsobjekte

Es dürfen nur Kunstwerke und Drucke, Karten, Kalender, ... der Originale (Gemälde, Grafiken, Spray Art, Kleinplastiken, Fotografien) der angemeldeten Künstler*innen präsentiert und zum Verkauf angeboten werden.

6. Haftungsausschluss, Haftung

Für Schäden, die Personen oder Sachen, insbesondere Ausstellungsgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung erleiden, übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Für Schäden, die durch eine/n Teilnehmer*in oder dessen/deren Kunstwerke entstehen, haftet der/die Verursacher*in.

Für die Sicherung der Ausstellungs- und Privatgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung hat der/die Künstler*in selbst Sorge zu tragen.

7. Auf- und Abbau + Parken

a) Aufbau: In der Zeit von 8:30 Uhr bis 9:30 Uhr müssen die vorbereiteten Stände in Markthalle und Kuhstall sowie ggf. die Marktstände auf der Hof-Wiese bestückt werden.

Nur in dieser Zeit darf im

- Schloss-Hof vor der Markthalle und Wiese,
- Schloss-Gelände vor u. hinter dem Kuhstall

zum Entladen geparkt werden. Danach muss das Fahrzeug auf dem großen, kostenlosen Besucher-Parkplatz P1 + P2 am Ortsrand geparkt werden. Bei Google ist dies unter "Parkplatz Diedersdorf" zu finden. Von dort sind es 650m bis zum Schloss-Gelände, 5-8min zu Fuß.

Ggf. kann die Wiese direkt hinter dem „Kinderparadies“ (hinter dem Kuhstall) als Parkplatz genutzt werden.

b) Abbau: 17:00-18:00 Uhr. Der Abbau der Ausstellung darf grundsätzlich erst am Ende der Markthallen-Galerie-Öffnungszeit erfolgen.

Während der Abbauzeit darf wieder im Schloss-Hof und vor/hinter dem Kuhstall zum Beladen geparkt werden.

18:00 Uhr beginnt das **KMP**-Team mit dem Abbau in Markthalle und Kuhstall und die Marktstände werden ggf. vom Vermieter abgebaut und abgeholt. Daher dürfen sich ab diesem Zeitpunkt keine Fahrzeuge der Teilnehmer*innen mehr im Schloss-Hof und vor/hinter dem Kuhstall befinden.

8. Reinigung

Die Reinigung der Ausstellungs-Räumlichkeiten erfolgt durch Schloss Diedersdorf. Die Stände in Markthalle und Kuhstall sowie ggf. die Marktstände sind, wie übernommen, sauber durch den/die Aussteller*in zu verlassen.

Bei starker Verschmutzung des Standplatzes wird dieser auf Kosten des/der Teilnehmer*in nachträglich durch Schloss Diedersdorf gereinigt und dem/der Aussteller*in berechnet.

9. Werbung

a) für die Teilnehmer*innen:

Kunst Markt Portal stellt - nach Eingang der Teilnahmegebühr - jede/n Teilnehmer*in auf www.kmp-kunstmarktportal.de mit Namen + Kontaktdaten, 3 Kunstwerke-Fotos und, falls gewünscht bzw. vorhanden, mit künstlerischer Vita, einem Zitat und dem Link zur Webseite vor. Die Künstler*innen sind daher, durch die „Foto- und Presse-Nachlese“ auf der Veranstaltungsseite, langfristig, auch noch nach der Markthallen-Galerie, über www.kmp-kunstmarktportal.de online präsent und erreichbar!

b) für die Markthallen-Galerie:

b-1) Entsprechend dem Kooperationsvertrag von **Kunst Markt Portal**

mit Schloss Diedersdorf



wird über die Homepages, Social Media (Facebook, Instagram, ...), die Schloss-Newsletter, 30.000 Flyer „Schloss-Veranstaltungen im 2. Halbjahr“, Auslagen im Schloss und bei Veranstaltungen, Anzeigen, Presse-/TV-Infos, Einbindung der Kulturreferate der Brandenburger Landkreise und Berliner Bezirke die Ausstellung beworben.

Die weiteren bisherigen und neuen Partner (s. www.kmp-kunstmarktportal.de) werben mit ihren Möglichkeiten



Ermöglicht den Druck von 10.000 Ausstellungskarten, die über **KMP** zur Werbung/Verteilung an die Partner, die Teilnehmer*innen und deren Landkreise und Bezirke, an Galerien, ... gesendet werden.

b-2) „Mund zu Mund“-Propaganda, ... durch die Teilnehmer*innen im Freundeskreis und darüber hinaus vervielfachen die Möglichkeiten der Kooperationspartner und sind ausdrücklich erwünscht!